



informe de impacto

DE 2020



3 Carta de Etienne

4 Progreso de los indicadores clave de rendimiento

9 Abastecimiento de cacao

11 Informe actualizado de los productores de cacao

12 Un año sin precedentes

14 Diversidad, equidad e inclusión

Carta de Etienne

El año 2020 fue monumental y ninguno de nosotros podrá olvidarlo rápidamente. El Informe de impacto de este año comunica los avances en los indicadores de impacto críticos identificados el año pasado, y a la vez comparte de forma transparente lo ocurrido en Theo a lo largo de la pandemia de coronavirus que aún estamos viviendo, y de las protestas a nivel nacional contra la brutalidad policial hacia los estadounidenses de raza negra. Si le interesa evaluar más a fondo nuestras prácticas de abastecimiento y empleo, lea nuestro [Informe de impacto de 2019](#).

Entre los héroes de este año se encuentra el equipo de trabajadores esenciales de Theo. Expreso mi agradecimiento a todos los empleados de Theo que se sacrificaron, perseveraron y se presentaron a trabajar todos los días para seguir elaborando chocolate y asegurarse de que superáramos los desafíos de este año. Esto nos ha hecho ahora más fuertes que nunca. Además, hay un grupo de empresas que colaboraron con nosotros durante la pandemia para reducir los precios de los servicios o ajustar nuestros contratos. Huelga decir que estamos profundamente agradecidos por su colaboración. Por otro lado, queremos agradecer a los clientes de Theo que le infunden vida a nuestra Misión. En realidad, todos ustedes conforman el corazón de Theo Chocolate.

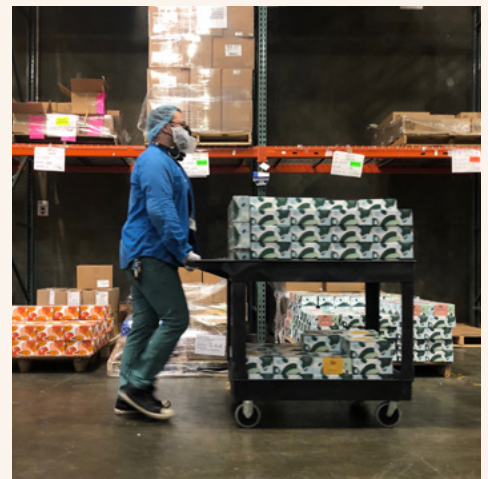
La única manera en la que podíamos ser fieles a la Misión y los valores de Theo en el año 2020 era optando por abordar conversaciones y decisiones difíciles. No siempre ha sido un camino fácil, pero es un camino que nos comprometemos a seguir recorriendo.

Le invito a que continúe esta conversación con nosotros aportando sus comentarios o ideas a Info@TheoChocolate.com.



Atentamente,

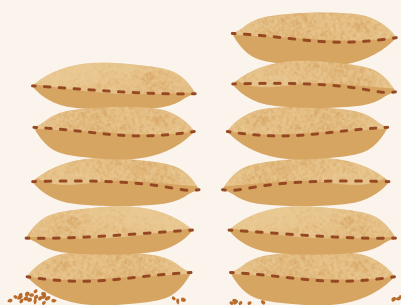
Etienne Patout
Director General, Theo Chocolate



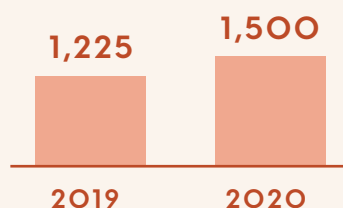
progreso de los indicadores clave de rendimiento

ABASTECIMIENTO ÉTICO

Theo Chocolate se fundó para crear un impacto positivo a través del chocolate. El alto precio que pagamos por los granos de cacao, cubre su alta calidad, salario digno y el coste que implica dirigir un programa de abastecimiento sostenible en la República Democrática del Congo (RDC).



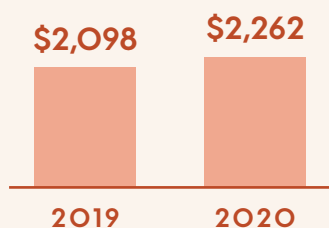
Cacao orgánico adquirido (toneladas métricas)



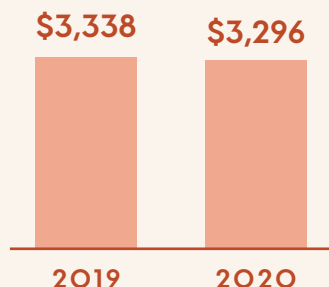
Desde 2005, Theo ha adquirido

11,500
toneladas métricas de cacao en grano orgánico.

Precio medio del cacao pagado a los agricultores (USD por tonelada métrica)



Precio promedio del cacao, flete a bordo (FOB) (USD por tonelada métrica)



PRECIO POR TONELADA MÉTRICA DE CACAO EN GRANO EN 2020¹



En el año 2020 nuestras compras de cacao estuvieron:



por encima de los precios del mercado convencional



por encima de los precios mínimos de Comercio justo internacional orgánico

A diferencia de las empresas convencionales de chocolate, Theo cuenta con visibilidad debido el precio que paga a los agricultores. El precio FOB es el que la mayoría de las empresas de chocolate convencionales pueden ofrecer y esto incorpora todos los costes de abastecimiento.

Agricultores inscritos en el programa de cacao Esco Watalinga

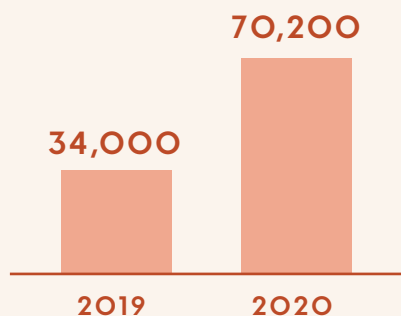
2019



2020

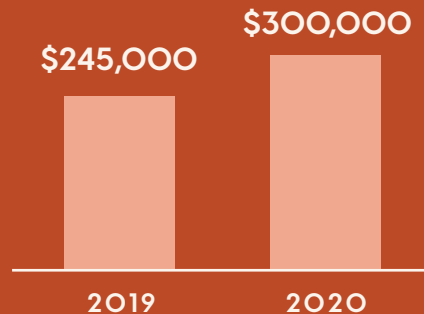


Número de miembros de la familia que se logra mantener gracias a este mercado



Se registró un aumento en el número de miembros de la familia el año 2020 como resultado de nuevas cifras de Esco. El promedio del número de miembros de la familia por hogar es ahora de 10 miembros por familia. La cifra anterior era de 5.5 personas por familia.

Fondos para el desarrollo del cacao de comercio justo



Por cada tonelada métrica de cacao adquirida por Theo Chocolate, pagamos 200 dólares a un fondo de desarrollo de comercio justo que la comunidad determina cómo utilizar.

Desde 2005, Theo ha pagado

\$2.2
MILLONES

en fondos de desarrollo del cacao de comercio justo.

PLANES DE ACCIÓN

A través de Planes de Acción, estamos trabajando con transparencia en áreas clave de la empresa que precisan mejoras. Cada año proporcionaremos informes actualizados hasta que se completen dichos planes.

Plan de Acción 2019:

Conversaciones con los agricultores de la RDC para confirmar que los precios actuales efectivamente contribuyen a ganar un salario digno.

Progreso en 2020:

Se ha logrado. Aunque Theo no viajó a la República Democrática del Congo (RDC) en 2020, debido a la inseguridad y al coronavirus, Esco Kivu, nuestro socio comercial en el este de la RDC, realizó entrevistas a los agricultores para evaluar cualitativamente algunos indicadores de salario digno conforme a la metodología de Anker Living Wage. Los agricultores muestran una constante mejoría en los estándares de vivienda, junto con la capacidad de enviar a los niños a la escuela y de ahorrar dinero para invertir en la expansión de sus fincas o para emergencias.

Plan de Acción 2019:

Fijación de los precios mínimos del cacao para los agricultores con Esco Kivu

Progreso en 2020:

En progreso. Cada año, nuestro acuerdo de precios existente establece lo que se pagará a los agricultores, creando un precio mínimo de facto. Esco Kivu está iniciando una evaluación del salario digno en la RDC. Con este ajuste, estamos centrando este punto de acción en la identificación de un salario digno para los agricultores de cacao del este de la RDC.

LUGAR DE TRABAJO

La creación de un entorno de trabajo seguro y justo es la piedra angular de nuestra elaboración, la cual es urbana y responsable.

Empleados

2019

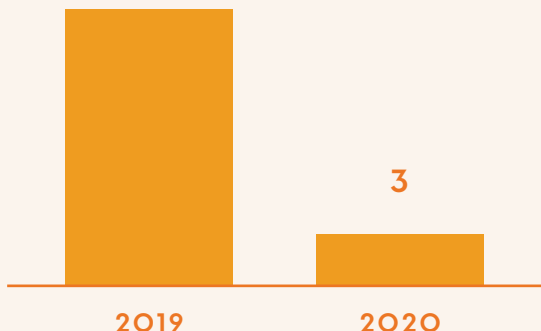


2020



Incidentes de seguridad (registrables por la Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo, OSHA)

16



Puntuación de Fair for Life Workplace

194
de 240

2019

201
de 239

2020

¡Favor de ver los resultados de la auditoría pública de Fair for Life!

Puntos de bonificación de Fair for Life Workplace

Criterios opcionales para mejorar el rendimiento

27
de 55

2019

22
de 55

2020

PLANES DE ACCIÓN

Plan de Acción 2019:

Seguir informando las cifras de incidentes de seguridad y brindar capacitaciones sobre seguridad

Progreso en 2020:

Se ha logrado y continuará. Se ha puesto en marcha un programa mensual de capacitación sobre seguridad que es sistemático y exhaustivo para los trabajadores en el área de operaciones y este continuará el próximo año.

Plan de Acción 2019:

Determinar la mejor manera de apoyar la salud y los intereses de los empleados de Theo

Progreso en 2020:

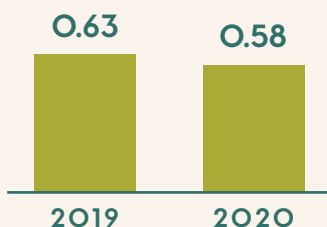
Se ha logrado. El año 2020 estuvo dominado por la pandemia de coronavirus y nuestra principal prioridad durante este período fue el de mantener a los empleados sanos y trabajando. Además de escuchar a los empleados a través de los canales normales de gestión, realizamos una encuesta sobre el coronavirus y respondimos a los resultados. Aumentamos enormemente nuestras comunicaciones con toda la empresa a través de correos electrónicos y también reuniones virtuales.

ENTORNO LABORAL

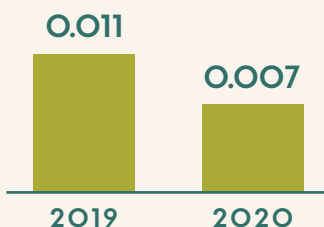
En Theo Chocolate, siempre evaluamos todas las áreas de nuestra empresa para continuamente mejorar el impacto de nuestras actividades comerciales sobre el planeta y sus habitantes.

Servicios públicos utilizados por cada libra elaborada de chocolate:

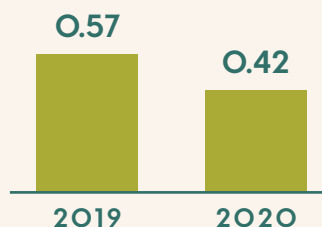
Electricidad KWH



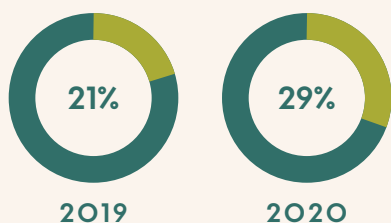
Termias de gas



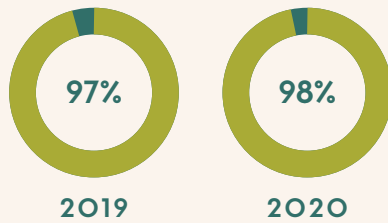
Galones de agua



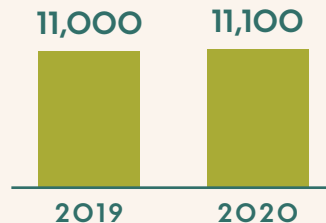
Empleados que reciben un subsidio de transporte alternativo



Porcentaje de la venta de productos orgánicos con certificación y de comercio justo (Objetivo $\geq 95\%$)



Hectáreas de cacao orgánico



PLANES DE ACCIÓN

Plan de Acción 2019:

Avances en la evaluación y ejecución de proyectos de eficiencia de los servicios públicos.

Progreso 2020:

El proyecto de ahorro de energía de alumbrado se evaluó en 2020 y se puso en marcha en enero de 2021. Prevemos que se completará en el año 2021. Calculamos que supondrá un ahorro energético de 140.000 kWh por año. Se siguen estudiando otros proyectos de eficiencia de los servicios públicos.

Plan de Acción 2019:

Envases de plástico: Avances en la transición de los empaques flexibles a envolturas de origen vegetal para finales de 2021

Progreso 2020:

En progreso. Los ensayos de producción con las nuevas envolturas de origen vegetal han sido un éxito, sin embargo, las pruebas de su vida útil no siempre han sido exitosas. Estamos deteniendo la transición de todos los empaques de plástico flexible a los empaques flexibles de origen vegetal hasta que validemos que la calidad del producto se podrá mantener. Este proceso de validación continuará hasta el año 2021.

COMUNIDAD

En el año de 2020, descubrimos formas de apoyar más a la comunidad circundante ya que ésta se vio muy afectada por la pandemia de coronavirus.



Donaciones y contribuciones en efectivo

Donaciones en efectivo y de productos en 2020:

\$303,000

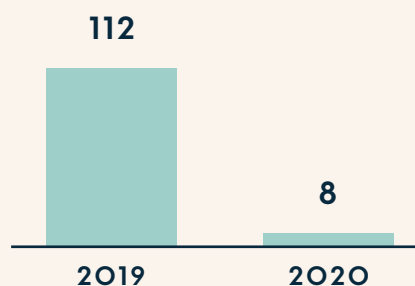
Desde 2005, Theo ha donado dinero en efectivo y productos en un valor de

\$705,000

Hemos ajustado la metodología que utilizamos en la gestión informes sobre donaciones. A diferencia del Informe de Impacto de 2019, la cifra acumulada de donaciones incluye actualmente todas las contribuciones en efectivo desde 2005 y las donaciones de productos de 2019 y 2020.



Horas de voluntariado de los empleados registradas a través de Theo Match:



A pesar de que seguimos ofreciendo el programa de voluntariado de remuneración equivalente, los empleados no participaron tanto en la comunidad debido a la pandemia de coronavirus.

PLANES DE ACCIÓN

Plan de Acción 2019:

Desarrollar una estrategia de participación de la comunidad para reiterar que sí somos socios fuertes en las comunidades donde llevamos a cabo nuestras actividades comerciales, tanto en Seattle como Cocoa Origins.

Progreso 2020:

Sí, se creó una estrategia de participación de la comunidad local. No se pudo completar en el lugar de origen del cacao debido a la imposibilidad de viajar a la RDC por la inseguridad regional y la pandemia de coronavirus.

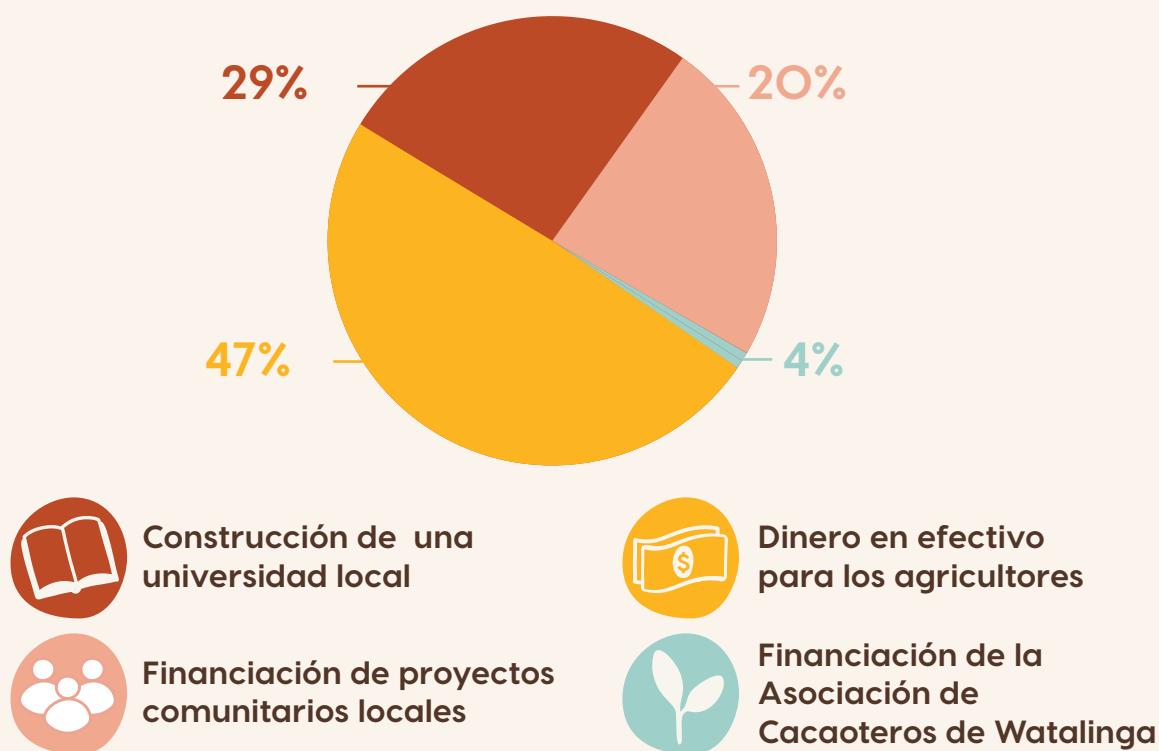
abastecimiento de cacao

Theo Chocolate paga precios superiores por granos de cacao de alta calidad certificados como orgánicos y de comercio justo. El 100% de los granos de cacao adquiridos en el 2020 proceden de Watalinga, en el este de la República Democrática del Congo (RDC). Nuestras adquisiciones se llevan a cabo a través de nuestro socio comercial Esco Kivu, el cual compra los granos de cacao directamente a los pequeños agricultores cacaoteros.

Las primas de comercio justo, que Theo paga además del precio base del cacao, se destinan a un Fondo de Desarrollo del Cacao de Watalinga que la Asociación de Cacaoteros de Watalinga gestiona y determina cómo gastar en beneficio de su comunidad.

ASIGNACIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DEL CACAO DE WATALINGA EN 2019

(gastado en 2020)



En el año 2020, los proyectos comunitarios financiados incluyeron la renovación de dos instalaciones sanitarias, la construcción de una unidad de maternidad en un centro de salud existente y la mejora de ocho escuelas mediante renovaciones, construcciones o compras de equipos. Alrededor de dos tercios de los proyectos en construcción se completaron en 2020, por lo que el trabajo restante continuará durante el próximo año.



ENTREVISTAS A LOS AGRICULTORES SOBRE EL SALARIO DIGNO

Debido a la inseguridad existente, se cancelaron las visitas de Theo Chocolate a Watalinga en 2019 y 2020. No tuvimos la oportunidad de hablar directamente con los agricultores para seguir evaluando si el precio que se les paga proporciona un salario digno. El equipo de Esco Kivu trajo a un miembro del equipo, ajeno a Esco, para que realizara entrevistas a los agricultores. Los resultados dejan en evidencia el profundo impacto que los precios justos tienen sobre la vida de las personas. Los agricultores describen cómo han prosperado gracias a los ingresos del cacao. Cuentan que entre los beneficios que ahora perciben se encuentran el poder pagar por la educación de sus hijos, la mejora de las condiciones de la vivienda, poder cubrir los gastos médicos de su familia y, lo que es más importante, el contar con fondos adicionales para invertir en su futuro al ahorrar para emergencias o comprar más tierras. Lea directamente las [entrevistas](#) que se le hicieron a los agricultores.

Esco empezará a trabajar para determinar lo que es un salario digno para así ver cuáles deben ser los precios del cacao en el este de la RDC, lo anterior basado en la metodología Anker. Se trata de una empresa compleja, y agradecemos sus esfuerzos ya que los resultados del salario digno se utilizarán para evaluar las políticas de precios.



informe actualizado de los agricultores de cacao

En 2012, Theo comenzó a comprar granos de cacao orgánico del este de la República Democrática del Congo (RDC) no sólo por su gran calidad y sabor, sino también por el profundo impacto que tienen estas compras. Los habitantes del este de la RDC han vivido años de conflicto y violencia, agravados por el escaso acceso a la atención sanitaria y a las infraestructuras gubernamentales. El cacao es un cultivo a prueba de milicias que apoya el desarrollo económico estable en el este de la RDC.

En diciembre de 2018, la República Democrática del Congo (RDC) celebró elecciones para elegir un nuevo presidente, tras los 18 años de mandato del presidente Kabila. En 2019, el presidente Félix Tshisekedi emergió de ese proceso como presidente reconocido de la RDC. El presidente Tshisekedi se comprometió a luchar contra la actual inestabilidad en el este de la RDC causada por la violencia de las milicias locales. En respuesta, en el 2020 las milicias han tomado represalias aterrizando a la sociedad civil, lo que ha dado lugar a casi 2,500 asesinatos, el doble de las atrocidades de 2019².

Esta violencia creciente impactó a la comunidad de Watalinga, la misma que nos vende los granos de cacao. En diciembre de 2019, once personas fueron asesinadas por una milicia en tan solo uno de los ataques.³ La comunidad abandonó sus hogares en búsqueda de mayor seguridad en los alrededores de la ciudad de Nobili, en Kivu del Norte. Muchos cultivadores de cacao siguieron yendo a sus granjas durante el día, cuando era más seguro, y luego llevaban las vainas de cacao cosechadas para fermentarlas más cerca de Nobili. Esco Kivu, nuestro socio comercial en la RDC, cerró muchas de sus tiendas de compra tras los desplazamientos de los cultivadores y abrió nuevos locales en los alrededores de Nobili para comprar los granos de cacao a los agricultores desplazados. Esta respuesta no sólo garantizó un suministro continuo de granos de cacao, sino que también logró la colaboración con los agricultores de cacao para mantener sus ingresos durante su desplazamiento.

A medida que aumentaba la violencia, en febrero de 2020, uno de los miembros del equipo de la tienda de compras de Esco Kivu, Mumbere Tsongo “Junior”, fue emboscado y asesinado cuando se dirigía al trabajo. Los empleados de Theo se unieron para crear un Fondo de duelo para la esposa y los dos hijos de Junior, que Esco Kivu distribuyó a la familia. El fondo cubrió seis meses de los ingresos de Junior para mantener a la familia durante ese difícil momento.

Las visitas anuales de Theo a Watalinga suelen producirse a finales de cada año, en noviembre. Con la comunidad desplazada debido a la inseguridad y el coronavirus, Theo no visitó Watalinga a finales de 2019 ni durante 2020.

En noviembre de 2020, al mejorar la situación de seguridad, los agricultores empezaron a regresar a sus hogares. En enero de 2021, la mayoría de los agricultores ya habían vuelto a sus hogares. Esco Kivu ha reabierto las tiendas de compra que antes estaban cerradas. En Theo, estamos agradecidos por la mejora en las condiciones de seguridad de los miembros de la comunidad de Watalinga y del equipo de Esco Kivu. Su resiliencia ante la increíble adversidad de este último año nos inspira a trabajar más duro cada día.

Sin embargo, la violencia a la que se enfrentan los ciudadanos del este de la RDC es inaceptable. Se trata de un problema polifacético en el que trabajan muchas organizaciones gubernamentales y civiles en colaboración con el pueblo congoleño. Seguimos comprometidos a hacer nuestra parte como socio comercial de un cultivo que ha demostrado aumentar la estabilidad económica de los pequeños agricultores.

un año sin precedentes

La pandemia de coronavirus afectó a todos, incluyéndonos a nosotros en Theo Chocolate. Este año fue un reto, pero estábamos decididos a seguir trabajando, manteniendo el mayor número posible de puestos de trabajo seguros con prestaciones de salud. Cuando surgieron las noticias sobre el virus de la COVID-19 y a través de la pandemia, respondimos rápidamente para proteger a los empleados. Tuvimos la suerte de no tener grandes brotes de coronavirus. Además, aumentamos nuestro apoyo a las organizaciones sin fines de lucro, a los trabajadores médicos de primera línea y a los negocios de propiedad independiente, todos los cuales enfrentaron nuevas e importantes problemáticas.



- Cerramos nuestras visitas a la fábrica 'Factory Experiences', lo que provocó que 30,000 personas dejaran de asistir a nuestra tienda insignia. De hecho, nuestra tienda estuvo cerrada temporalmente.



- + Creamos diferentes zonas en la fábrica, el almacén, la tienda y las oficinas de Theo para reducir la exposición de los empleados a otras personas. Una de las zonas incluía a los miembros del equipo remoto que trabajaban desde casa.



- + El uso de la mascarilla es obligatorio en el lugar de trabajo de Theo



- + Aumentaron las donaciones de productos a organizaciones locales con una demanda creciente, como los bancos de alimentos y los refugios para personas sin hogar, junto con las donaciones para dar algo sabroso al personal médico de primera línea en los hospitales.

- 10% de reducción de horario o de salario para muchos empleados de Theo

PRIMAVERA



- + La gente empezó a comprar más por Internet, y las ventas de nuestro sitio web se dispararon (¡gracias, gracias, gracias por eso!). Esto permitió que los miembros del equipo de la tienda insignia se trasladaran a la zona donde pudiesen surtir los pedidos de chocolate.

- Los minoristas concentraron sus esfuerzos en mantener las estanterías repletas de productos de primera necesidad, como papel higiénico y artículos de limpieza, lo que significó una reducción en los envíos de Theo Chocolate.

- + La mayoría de las empresas de servicios, como nuestras agencias de marketing, uniformes y proveedores de datos, nos apoyaron con gran firmeza, proporcionando descuentos temporales o pausas en los contratos. Agradecemos el apoyo fundamental de estos socios durante ese difícil periodo.



- + Se llevó a cabo el lanzamiento de Theo-To-Go, el cual creó opciones de entrega local y recogida en la acera en nuestra tienda insignia. Los clientes añadieron donaciones a su compra para el Fondo 'Anna Banana Milk Fund', la organización sin fines de lucro de Molly Moon para proporcionar leche local y orgánica a cientos de familias y personas en Seattle.

- + La mayoría de los horarios de los empleados de Theo se restablecieron a pleno rendimiento a medida que aumentaba la demanda durante el verano.



- + Nuestro marketing se orientó hacia más recetas y vídeos de repostería, ya que la gente empezó a cocinar en casa. Creamos páginas para colorear y vídeos de cuentos para ayudar a nuestros clientes con niños en casa.



- + Lanzamiento de la colaboración con All In WA, un esfuerzo de ayuda coordinado a nivel estatal que busca ayudar a responder ante los impactos sanitarios, sociales y económicos generados por la COVID-19 en las comunidades más afectadas de Washington. El 100% de los ingresos netos de nuestra barra de chocolate de edición limitada se destina a All In WA.

- + El resto de los empleados afectados por las reducciones salariales recuperaron su salario íntegro.



- + A través de nuestro programa Holiday Impact Partnership, los clientes y empleados de Theo apoyaron a la campaña de Mary's Place llamada No Child Sleeps Outside (Ningún Niño Duerme Afuera). Mary's Place es un refugio seguro e inclusivo que ofrece servicios a mujeres, niños y familias en todo el condado de King, WA, que buscan dejar atrás su situación de desamparo.



- + Gracias al fuerte apoyo de los clientes y minoristas de Theo, 27,000 dólares provenientes de la venta de las barras se donaron a All In WA.

VERANO

OTOÑO

INVIERNO

- + Apoyo a las empresas independientes a través del programa Theo-To-Go, y guías de compra para el Juneteenth en las redes sociales que destacan los negocios independientes de propiedad de personas de raza negra.

- + Se iniciaron las clases de degustación de chocolate en línea, las cuales se han convertido en un éxito tan grande que tuvimos que contratar a nuevos miembros para que se unieran al equipo en el invierno.



- + Se inicia la asociación de impacto con el Chief Seattle Club, una agencia de servicios humanos y centro diurno dirigido por personas indígenas en Seattle, WA, dedicado a servir a los nativos urbanos, muchos de los cuales se encuentran en situación de calle. Los clientes de la tienda insignia de Theo añadieron donaciones a sus compras que se destinaron directamente a esta gran organización.

- + Guía de regalos navideños en apoyo de los negocios independientes propiedad de BIPOC. (Negros, indígenas y personas de color).

diversidad, equidad e inclusión

Tras el asesinato de George Floyd, el 25 de mayo de 2020, la nación no podía seguir haciéndose la vista gorda ante el racismo que permite a la policía seguir matando a miembros desarmados de raza negra de nuestras comunidades. Mientras estallaban las protestas en todo el país, sabíamos que teníamos que hacer algo. Emitimos una [declaración pública inicial](#) y celebramos una reunión interna de toda la empresa para hablar de lo que estaba ocurriendo a nuestro alrededor y del papel de Theo de cara al futuro. Fue una conversación emotiva y honesta, en la que se reconoció que Theo tenía que hacer más. Los empleados de toda la empresa se reunieron para redactar una [declaración de seguimiento](#) que reflejara nuestra nueva conciencia para empezar a luchar contra el racismo y dismantelar nuestro propio sesgo sistémico. Con la meta de rendir cuentas, nos comprometimos a mejorar y a dar informes dos veces al año sobre nuestros avances. Nuestro [último informe](#) se publicó el 22 de enero de 2021.

Desde mayo, nos hemos concentrado en construir una cultura de inclusión en Theo para que sea la base de una empresa diversa. Algunos de los cambios críticos que hemos realizado son:

Incorporar una perspectiva externa:

Estamos trabajando con un experto externo en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), el Dr. Tony Byers, para proporcionar orientación estratégica y acelerar nuestro progreso.

Fomentamos la participación de los empleados: Se formó el Comité de DEI de Theo, que se reunió 10 veces en 2020. En adelante, tienen previsto reunirse mensualmente.

Romper las barreras lingüísticas:

Ahora traducimos todas las comunicaciones clave de los empleados al español, como los anuncios, las notas del Comité DEI y este Informe de Impacto.

Compartir los pronombres de género:

- Se anima a los empleados, aunque no se les exige, a incluir sus pronombres de género en su firma de correo electrónico.
- Los correos electrónicos de bienvenida a los nuevos empleados incluyen ahora la opción de incluir los pronombres de género.
- La documentación de los nuevos empleados recoge opcionalmente los pronombres de género.

Formación de líderes de personas:

Todos los directivos con subordinados directos siguieron un curso básico contra los prejuicios y posteriormente asistieron a la primera de las dos mesas redondas sobre el comportamiento del liderazgo inclusivo impartidas por el Dr. Tony Byers.

Mejora de las comunicaciones internas de la DEI:

- Se proporciona un informe de actualización de la DEI en las reuniones de toda la empresa y del Consejo de Administración.
- El Comité DEI ha desarrollado guías de recursos DEI para los empleados.
- Las minutas de las reuniones del Comité DEI se comparten con toda la empresa.

Apoyar la equidad en la comunidad local:

- Se han creado asociaciones de impacto con dos organizaciones locales sin ánimo de lucro, que aprovechan los recursos de Theo para apoyar los objetivos de una organización. El apoyo ha incluido donaciones de productos, clientes que añaden una donación financiera al comprar en nuestra tienda insignia y la amplificación del contenido en nuestros canales de redes sociales. Las organizaciones fueron seleccionadas por el Comité DEI.

Aprovechamiento de nuestro marketing para promover el DEI:

- Las envolturas de las barras de All In WA, cuyo fin es la recaudación de fondos, se le encargaron a un artista nativo americano local y el diseño de íconos representarán a las comunidades nativo-americanas de Washington.
- Amplificación activa y asociación con más de 45 creadores de contenido y empresas BIPOC.
- Participación en el boicot publicitario de Facebook e Instagram en apoyo de la campaña #StopHateforProfit en julio de 2020.

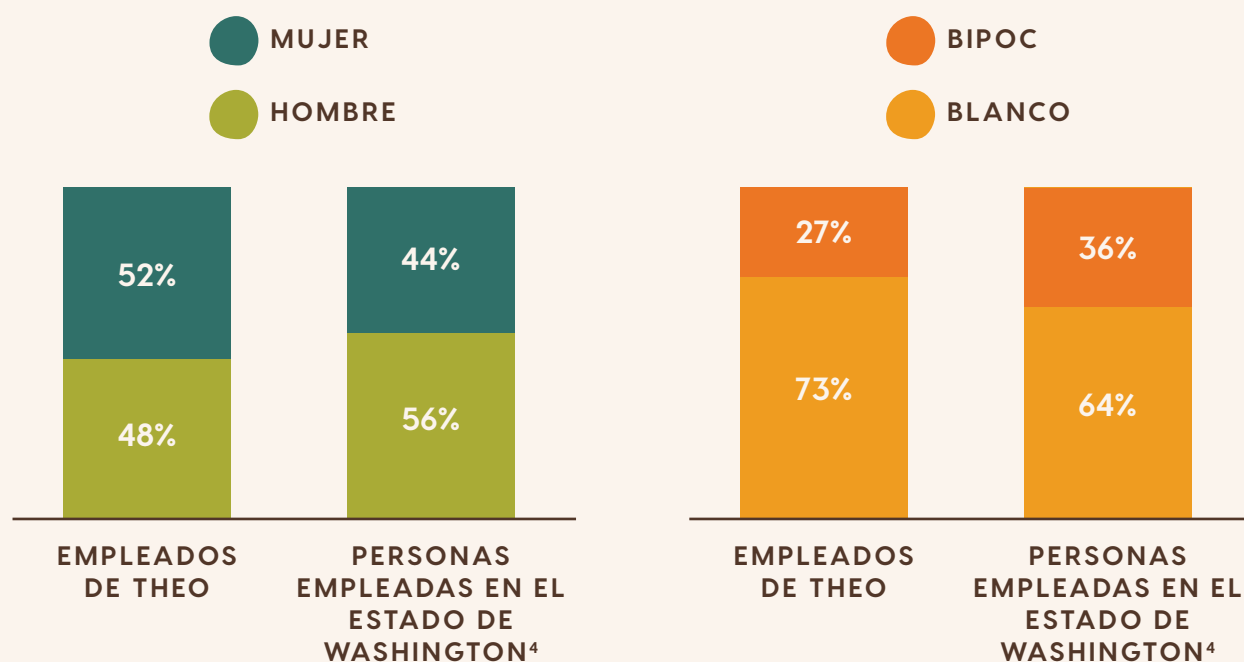
DATOS DEMOGRÁFICOS DE GÉNERO Y RAZA DE LOS EMPLEADOS DE THEO CHOCOLATE

hasta el 31 de diciembre de 2020

Debido a que tenemos menos de 100 empleados, hemos agrupado las siguientes categorías raciales de la Igualdad de oportunidades en el empleo (EEOC) en un solo grupo de información para personas de raza negra, indígena y personas de color (BIPOC):

- Personas indígenas americanas o nativos de Alaska
- Asiáticos
- Negro o afroamericano
- Hispano o Latinx
- Dos o más razas

Todos los empleados:



Dirección de la empresa

Hemos realizado una revisión demográfica en profundidad de los niveles de trabajo dentro de Theo. La revisión reveló lo siguiente:

- La representación de las mujeres en los puestos directivos de nivel medio y en el equipo de liderazgo está en línea con la población general
- La representación de los BIPOC en los puestos de dirección y gerencia de nivel medio está por debajo de la representación en nuestra comunidad circundante.
- Theo Chocolate es una empresa privada cuya junta directiva se elige a través de los accionistas. Actualmente, la junta carece de diversidad racial o de género.

PLAN DE ACCIÓN

Para remediar esta situación, cuando se publiquen las vacantes de los puestos de dirección y liderazgo, exigiremos una lista de candidatos diversa que incluya a candidatos BIPOC.

AGRADECIMIENTOS

Este año, tenemos una gran deuda de gratitud a la comunidad que conforma Theo Chocolate. Este Informe de Impacto abarca la actividad que ha llevado a cabo esa comunidad: Los empleados de Theo, los empleados de Esco Kivu, los agricultores de cacao congoleños, una red de empresas fundamentales para el funcionamiento de Theo Chocolate, los clientes de Theo y la comunidad más amplia de Seattle, Washington. Gracias a todos y cada uno de ellos por demostrar que las empresas impulsadas por su misión pueden sostener y mantener un impacto positivo en años difíciles.

El Informe de Impacto 2020 ofrece una narrativa de nuestro progreso junto con una mirada transparente a los temas clave de 2020. No se cubren todas las áreas empresariales de Theo, sino que nos hemos centrado en los temas más urgentes e importantes.

Para una mirada más profunda sobre las prácticas de abastecimiento y las prácticas empresariales responsables de Theo, por favor revise el [Informe de impacto de Theo Chocolate de 2019](#).

Agradecemos cualquier comentario que tenga - por favor envíe sus preguntas o comentarios a Info@TheoChocolate.com. Esperamos continuar la conversación con usted.

FUENTES DE INFORMACIÓN

¹El precio medio pagado por el cacao orgánico incluye la prima del fondo de desarrollo del comercio justo. Es el precio FOB que pagamos cuando se recoge el cacao orgánico.

Precio de comercio justo Fairtrade International basado en el precio mínimo FOB de fairtrade.net, más el diferencial orgánico y las primas de Fairtrade International (a partir del 2 de marzo de 2021).

Precio del mercado convencional basado en los precios mensuales medios de la Organización Internacional del Cacao de enero a diciembre de 2020.

² <https://www.reuters.com/article/uk-congo-security-idUSKBN29W1P4>

³ Rastreador de seguridad de Kivu Kivusecurity.org, 12/15/2019 Kamango, North Kivu.

⁴ Patrones de trabajo de la EEOC (Comisión de Igualdad de Oportunidades Laborales, por sus siglas en inglés) en la industria privada <https://www.eeoc.gov/statistics/employment/jobpatterns/eeo1>